

RECURSO GRATUITO

15 puntos para saber si tu empresa *está al día* ambientalmente

Marca cada punto cumplido. Al final, tu puntaje te dice exactamente en qué nivel está tu empresa y cuál es el próximo paso.

CÓMO USAR ESTE CHECKLIST

Toma 5 minutos. Marca solo lo que tu empresa cumple **hoy**, con evidencia documentada. Si dudas, déjalo sin marcar — la honestidad del ejercicio es lo que lo hace útil. Al final, suma tu puntaje en la página 2.

A Gestión interna y gobernanza **1. Responsable ambiental designado**

Tu empresa tiene una persona o equipo formalmente designado para temas ambientales, con tiempo dedicado y autoridad para tomar decisiones.

 2. Política ambiental escrita

Existe una política ambiental documentada, aprobada por la dirección y conocida por el equipo. No basta con la voluntad — debe estar por escrito.

 3. Matriz de obligaciones ambientales

Tienes mapeadas todas las obligaciones ambientales que aplican a tu operación, con fechas de cumplimiento y responsables claros.

 4. Presupuesto ambiental anual

Tu empresa asigna un presupuesto específico a temas ambientales cada año. No depende del sobrante de otras áreas.

 5. Capacitación periódica al personal

El equipo recibe formación ambiental al menos una vez al año, documentada con asistencia y evaluación.

B Operación y residuos **6. Separación de residuos en la fuente**

Tu operación separa correctamente residuos orgánicos, aprovechables y no aprovechables, con señalización clara en cada punto.

 7. Gestión documentada de residuos peligrosos

Si generas residuos peligrosos (aceites, solventes, baterías, químicos), trabajas con gestores autorizados y conservas los manifiestos de cada entrega.

 8. Permisos operativos vigentes

Todos los permisos ambientales aplicables a tu operación (vertimientos, emisiones, agua) están vigentes y al día con sus monitoreos.

C Huella ambiental y reporte

9. Medición de huella de carbono

Tu empresa ha medido sus emisiones directas (combustibles, refrigerantes, vehículos propios) y de energía adquirida, al menos para un año reciente.

10. Plan de reducción documentado

Existe un plan con metas concretas y fechas para reducir consumo de energía, agua y/o emisiones en los próximos 2-3 años.

11. Indicadores ambientales mensuales

Se monitorean indicadores clave (consumo energético, generación de residuos, agua) con frecuencia mensual o trimestral.

12. Comunicación pública de avances

La empresa publica al menos una vez al año un reporte interno o externo sobre su desempeño ambiental, accesible para clientes o aliados.

D Cadena de valor y mercado

13. Cuestionarios ESG de clientes

Cuando un cliente corporativo solicita información ambiental o de sostenibilidad, puedes responder con datos sólidos y verificables, no estimados.

14. Evaluación ambiental de proveedores

Conoces el desempeño ambiental básico de tus proveedores principales y has empezado a incorporar criterios de sostenibilidad en compras.

15. Acceso a financiamiento sostenible

Tu empresa ha postulado, está postulando o conoce las líneas de crédito verde y financiamiento sostenible disponibles para su sector.

Tu puntaje

0-5

Punto de partida

Hay mucho por construir, pero estás a tiempo. La prioridad: estructurar lo básico.

6-10

En proceso

Tienes buena base. Es momento de consolidar y dar el salto a madurez.

11-15

Avanzado

Vas adelante. El próximo nivel es convertir el cumplimiento en ventaja competitiva.

¿Quieres saber qué hacer con tu puntaje?

Agenda 30 minutos sin costo con un consultor de Regenera. Revisamos tu resultado, identificamos las 3 prioridades más importantes y te mostramos el camino más eficiente para avanzar.

Agenda tu diagnóstico gratuito →